

Piattaforma Multimediale Gaming

Digital transformation

IAD - EN.GA.GE. è una piattaforma software per la creazione di servizi di comunicazione personale multimediale con **Tecnologia Gaming** ad ampio spettro di applicazioni.

La tecnologia **Gaming** si basa sulla metodica derivata dai processi ludici allo scopo di realizzare un diretto coinvolgimento della persona (utente) che interagisce attraverso processi tra loro concatenati che richiedono la massima attenzione ed i cui contenuti riguardano la sfera lavorativa.

L'interazione **utente - sistema** è bidirezionale con trasferimento di informazioni e dati nei due sensi. Tale tecnologia risulta estremamente efficace quando applicata a contesti in cui il coinvolgimento delle persone è numericamente ampio, fisicamente distribuito e gestito dall'utente nei tempi e nei modi di sua disponibilità. La piattaforma restituisce i risultati dell'operato di ciascun utente.

La tecnologia **Gaming** può essere applicata in moltissimi campi, anche tra loro diversi, che riguardano aree quali **HR, Digital Learning, Direzioni Aziende, Marketing e Pubblica Amministrazione** in senso lato.

LA PIATTAFORMA



DOVE UTILIZZARE LA GAMIFICATION



TRAINING - DIGITAL LEARNING

Per erogare contenuti formativi attraverso l'utilizzo di elementi mutuati dalle **tecniche di Gaming Design**.

Contenuti utilizzabili dal discente, senza limitazioni di luogo, di orario ed apparati tecnici di accesso con report finale dell'apprendimento.

RECRUITING

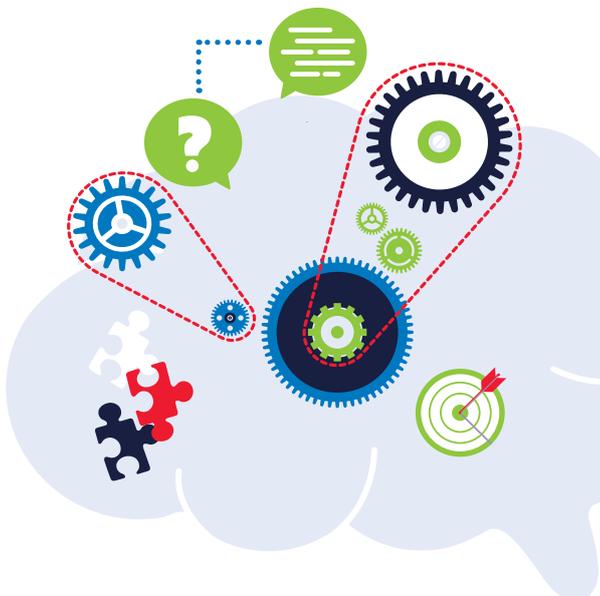
Per selezionare i candidati attraverso valutazione degli skill e delle relative capacità. I dati, nell'ambito di frame work prestabiliti, sono inseriti direttamente dal singolo candidato il quale, per ciascun skill, assegna una propria autovalutazione.

Tale metodo consente di operare con facilità, anche per selezioni di massa, permettendo al Recruiter di ottenere in automatico i giudizi ed attuare così una veloce selezione.



PSYCO - APTITUDE TEST

Il Recruiter può attivare test attitudinali e psico-attitudinali per i candidati mediante le tecniche concatenate di gamification a supporto delle politiche di Recruiting. La tecnica utilizzata assicura un risultato completo di valutazione, economico e veloce con particolare utilità nelle selezioni di massa.



DOVE UTILIZZARE LA GAMIFICATION



GDPR

Per soluzioni delle problematiche **GDPR** e formazione del personale per assicurare conoscenza e continuità di applicazione della normativa privacy secondo le nuove disposizioni europee.

Disponibilità di risultati sull'apprendimento ed utilizzo delle informazioni.

PROBLEM SOLVING

Per sviluppare competenze relative alla soluzione dei problemi

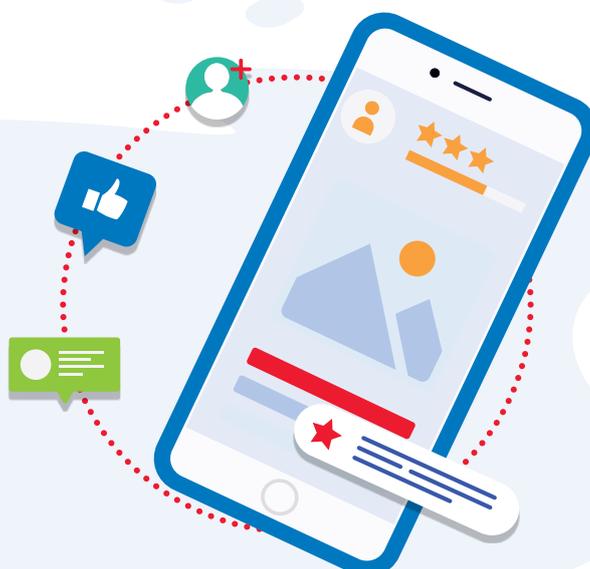
- definizione del problema
- generazione di soluzioni
- valutazione delle alternative
- implementazione della soluzione



SOCIAL GAMING

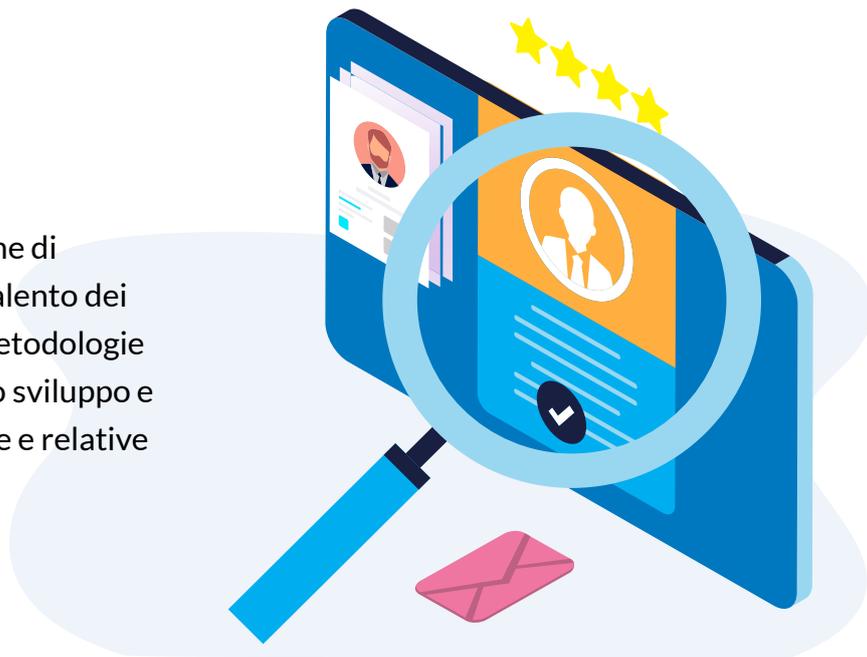
Per raggiungere i clienti e:

- attivare la customer experience
- fidelizzazione clienti attraverso games e premi
- lanciare nuovi prodotti



TALENT MANAGEMENT

Per consentire, attraverso l'introduzione di idonee tecniche, l'identificazione del talento dei propri collaboratori. Introduzione di metodologie mirate, proporre idee progettuali per lo sviluppo e valorizzazione del talento del personale e relative gratificazioni.



CHANGE MANAGEMENT

Per un approccio strutturato al cambiamento. Costruzione di un percorso gaming che trasmetta nuovi obiettivi che coinvolgono l'introduzione di nuovi strumenti, processi, procedure, istituzioni e tecniche di gestione.



PEOPLE MANAGEMENT

Per gestire il processo di sviluppo dei collaboratori con assessment degli skill, verifica dell'aggiornamento tecnico/applicativo e programmazione della formazione tramite digital - learning.



DOVE UTILIZZARE LA GAMIFICATION

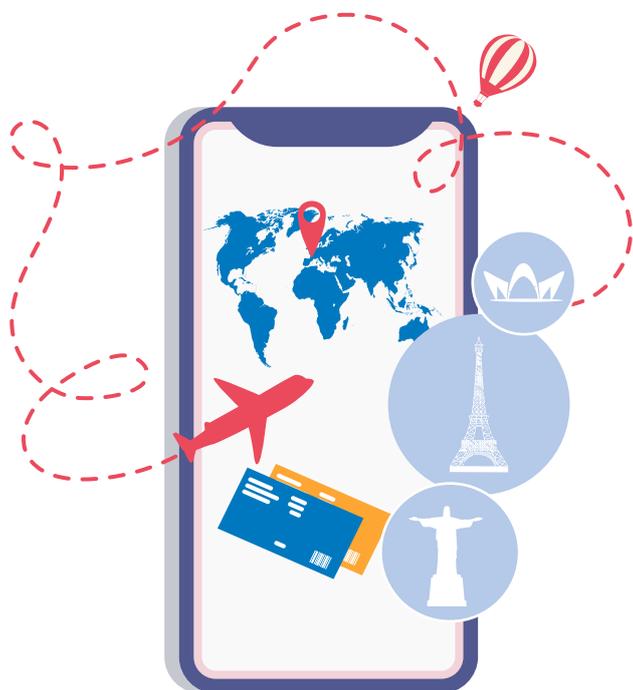


DIGITAL MARKETING

Per utilizzo dei **canali web** da parte di brand per **lo sviluppo di reti commerciali** per accesso a potenziali clienti. Possibilità di coinvolgimento, informativo ad interattivo, mediante azioni a vari livelli di contenuto per facilitare i processi di scelta e di comunicazione.

DIGITAL SMART CITY

Per utilizzo da parte della **Pubblica Amministrazione Locale** quale mezzo di supporto, facilitatore ed informativo per i cittadini per soluzioni innovative di **smart mobility**, **smart parking** e più in generale per soluzioni di **smart city**.



DIGITAL SMART TOURISM

Per gestire il processo di **sviluppo del turismo** in generale o mirato a particolari contenuti di ordine culturale.

Il sistema, mette in grado l'utente di accedere a molteplici informazioni identificando percorsi di interesse, ricerca interattiva di luoghi e siti di attrazione e ponendo a disposizione ampie informazioni ricevibili anche via comunicazione vocale.

COME UTILIZZARE LA GAMIFICATION

GDPR

Legge 25 maggio 2018

(General Data Protection Regulation)

Un esempio di applicazione della piattaforma IAD - EN.GA.GE., quale strumento determinante per le aziende a seguito del varo delle normative interne per il rispetto della legge della **Privacy**.

Tali normative vanno portate a conoscenza del personale dell'azienda tenendo conto della diversificazione dei ruoli, delle responsabilità e della dislocazione operativa sul territorio. Il percorso di training del personale è d'obbligo e potrà avvenire attraverso la piattaforma con inserimento di contenuti di **Digital Learning** indirizzati alle singole persone per l'apprendimento attuabile in qualsiasi luogo e con qualsiasi strumento multimediale.

Data la delicatezza della Privacy, la piattaforma potrà essere utilizzata anche ciclicamente per richiami di mantenimento dell'informazione e per trasferire aggiornamenti sull'organizzazione. Di seguito un esempio di percorso formativo ad personam



FUNZIONALITÀ



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

I contenuti sono raggiungibili da isole corrispondenti a differenti aree tematiche.

Ciascuna area tematica contiene gli approfondimenti.



NAVIGAZIONE DELLA CONOSCENZA

L'interfaccia del sistema propone come **metafora grafica** una serie di icone nelle quali si trovano contenuti e games organizzati.

Il fruitore può consultare contenuti sotto varie forme (corsi online, video, manuali, pdf, link, etc) e partecipare al game corrispondente.



TEST DI VALUTAZIONE

Punti e bonus sono assegnati alle risposte esatte.

I contenuti di valutazione sono erogati tramite un insieme di domande temporizzate.



GAMING COMMUNITY

Gli utenti possono lasciare **messaggi** e **feedback** riguardanti il game in un'area condivisa e visibile a tutti i partecipanti.



RICONOSCIMENTI

I fruitori che si distinguono sono inseriti in una **top list** da cui si attinge per assegnare riconoscimenti. Politiche, regole ed indicatori sono personalizzabili.



CONTROL MANAGEMENT

La piattaforma prevede:

- gestione dei contenuti
- controllo dei partecipanti.

USABILITÀ



GUIDA ALL'USO

L'utente può apprendere l'uso della piattaforma, la sua struttura e le regole di game, accedendo a punti informativi all'interno della medesima metafora grafica. Inoltre, è attivabile un **contatto diretto con i tutor** e la possibilità di lasciare un **feedback** attraverso un questionario.



ACCESSIBILITÀ

La piattaforma è compatibile con il programma **JAWS, Job Access With Speech**, per consentire agli utenti con disabilità visive di usufruire dei contenuti e dei games.

MULTIDEVICES

La piattaforma ha un **design Responsive** con la quale riconosce la tipologia di device e adatta automaticamente il contenuto in base alle dimensioni dello schermo utilizzato, rendendo molto più semplice la navigazione.

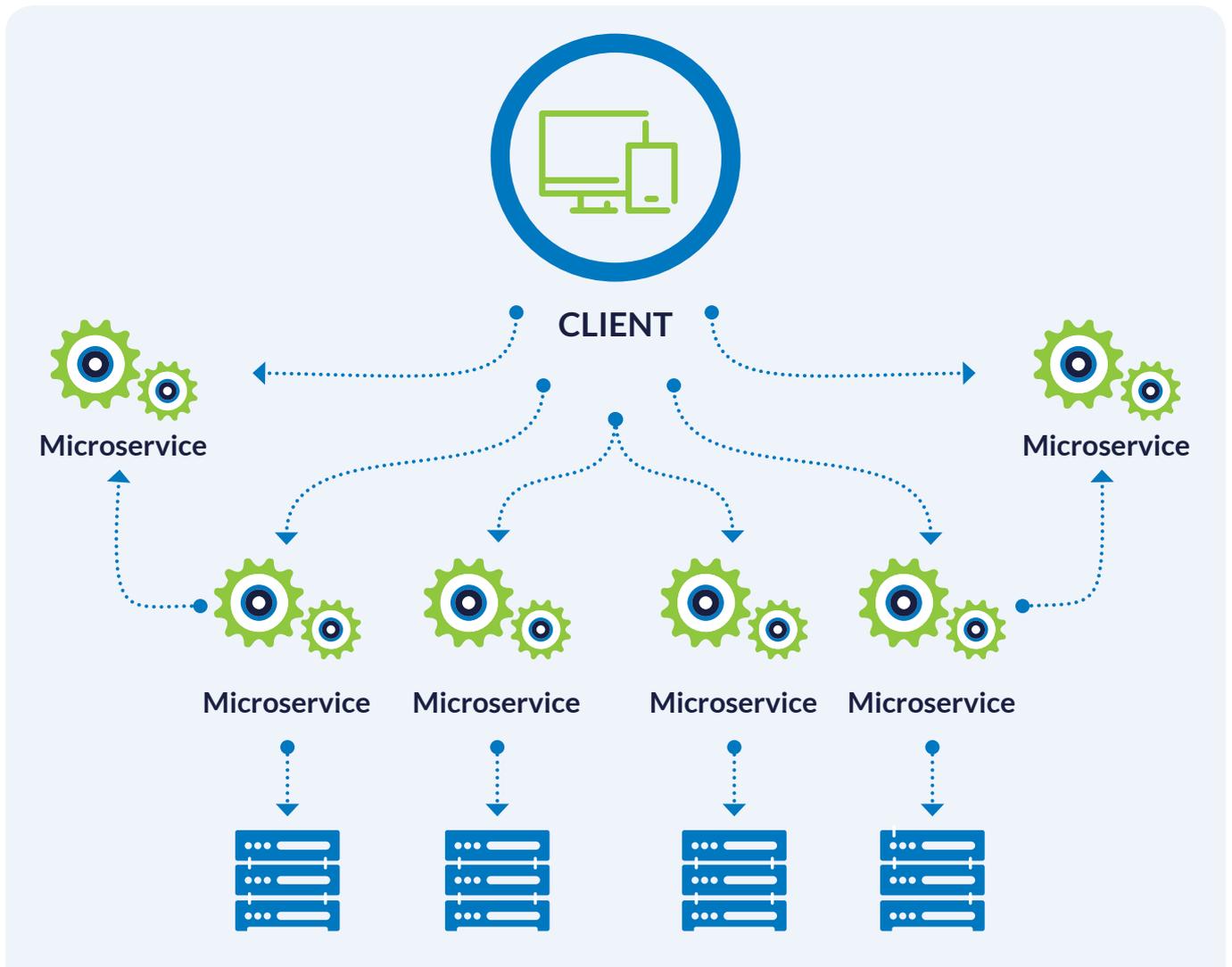


MULTILINGUE

I singoli fruitori possono interagire con le funzionalità della piattaforma nella lingua desiderata.



TECNOLOGIA A MICROSERVIZI



ETEROGENEITÀ TECNOLOGICA



SCALABILITÀ



FACILITÀ/VELOCITÀ DI DEPLOY



RESILIENZA AI "BUG"

SET-UP



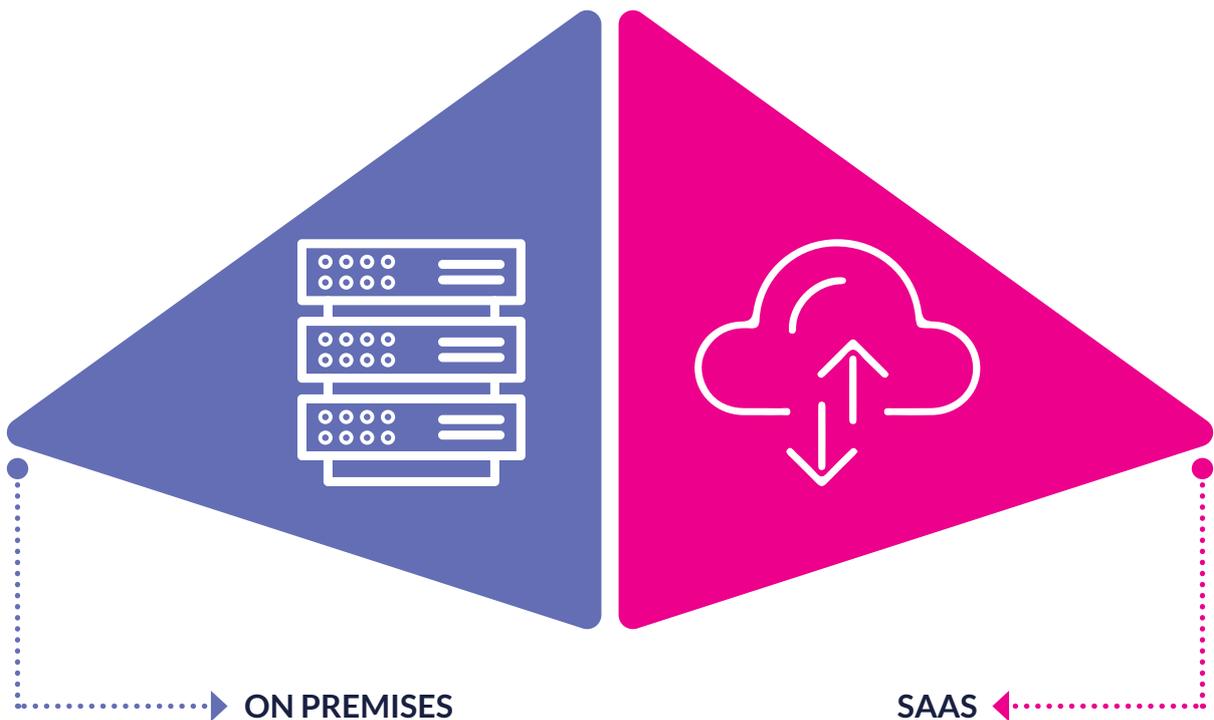
PROGETTAZIONE E DEFINIZIONE
DEI CONTENUTI GAMING

CARICAMENTO GAMES
NELLA PIATTAFORMA

CARICAMENTO, CONFIGURAZIONE
DEGLI UTENTI E PROFILAZIONE

ATTIVAZIONE OPERATIVITÀ

MODALITÀ DI FRUIZIONE





TELEFONO
06 5115855
06 51604384

WEB
www.iad2.it
info@iad2.it

INDIRIZZO
Via Cristoforo Colombo 163
00147 Roma